

“A corto di lavoro”  
Un progetto di creatività per raccontare il lavoro oggi

Si può trasformare una realtà quotidiana e apparentemente ordinaria in un prodotto creativo? E' la domanda che la Uil di Roma e del Lazio rivolge a tutti coloro che abbiano voglia di raccontare un aspetto del mondo del lavoro oggi.

Un video, nella forma di film cortometraggio oppure documentario, anche di animazione, della durata massima di dieci minuti, sarà il prodotto creativo da realizzare per partecipare al concorso.

Il contest si rivolge a tutti i lavoratori, anche a quelli nascosti nell'ombra dell'illegalità, per dare loro la possibilità di raccontare il proprio lavoro o “non lavoro”.

La tematica di ogni cortometraggio o documentario partecipante dovrà esser tratta da problematiche inerenti i luoghi di lavoro, la sicurezza sul posto di lavoro o il precariato, lasciando liberi gli ideatori di creare storie di fantasia o documentare casi realmente accaduti.

Raccogliendo la voce dei protagonisti del mondo del lavoro oggi, la Uil di Roma e del Lazio vuole farle da eco, presso le istituzioni locali e nazionali, su temi- come quelli direttamente sollevati dal concorso- di disagio sociale e lavorativo spesso fin troppo noti, ma ancora, di fatto, irrisolti.

Il concorso andrà avanti fino al 31 Maggio, data ultima per la consegna dei materiali. La realizzazione è assolutamente libera, unico limite l'utilizzo del video. Dunque, via libera alla fantasia e alla creatività per consegnare un prodotto il più convincente ed efficace possibile.

Scarica qui il regolamento e i documenti da compilare e inviare insieme al video per partecipare al concorso.